

I dati
de
La Notte Bianca 2004



Comune di Roma Camera di Commercio di Roma

in collaborazione con
Ministero per i Beni e le Attività Culturali

**LA NOTTE
BIANCA**
voglia di sognare

Roma • sabato **18 settembre** 2004

Siete tutti invitati a una straordinaria notte di solidarietà, arte, cinema, teatro, musica, eventi, sport, shopping.

www.lanottebianca.it
chiamaroma 06 06 06
La Notte Bianca è gemellata con Nuit Blanche di Parigi

Foto: G. Basso/Contrasto

Introduzione

La Notte Bianca nasce nell'ambito del gemellaggio tra **Roma e Parigi**, dove la "Nuit Blanche" è ormai un importante appuntamento nell'offerta culturale della capitale francese, molto atteso da parigini e turisti.

La prima edizione romana de La Notte Bianca si è svolta il **27 settembre 2003** e, sulla scia del successo ottenuto, il **18 settembre 2004** si è replicato con risultati ancora migliori.

"La Notte Bianca" romana è un'iniziativa promossa congiuntamente dal Comune di Roma e dalla Camera di Commercio, in collaborazione con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali: una grande esperienza collettiva in una città aperta dalle ore 20 alle ore 8 del giorno successivo, dal centro alla periferia, con l'obiettivo di dimostrare tutta la sua vitalità artistica, organizzativa e culturale, in un contesto di forte impatto sui cittadini e di grande richiamo turistico.

La Notte Bianca è un esperimento unico in Italia, una risposta al grande desiderio di cultura e di condivisione, dove protagonisti sono gli artisti ma soprattutto il pubblico, che contribuisce in larga parte alla creazione di un'atmosfera di sogno e di festa.

Gli eventi coinvolgono i principali luoghi della città, dai più tradizionali ai più insoliti: musei comunali, statali e privati, piazze storiche, ville e giardini, istituti culturali, istituzioni, teatri, biblioteche, centri commerciali, centri sportivi, chiese e luoghi di culto, cinema, gallerie d'arte, locali notturni.

Al successo delle due edizioni de "La Notte Bianca" hanno collaborato le istituzioni, gli operatori culturali e gli artisti più rappresentativi del panorama nazionale ed internazionale, che hanno risposto con entusiasmo ideando e realizzando progetti inediti appositamente per l'occasione. Accanto a queste iniziative, si sono

registrate numerose adesioni spontanee, a conferma del fermento culturale che ha coinvolto l'intera città.

Nel **2003** il numero totale degli eventi proposti durante la Notte Bianca è stato di circa **100**; nell'edizione **2004** le iniziative prodotte appositamente, unite alle adesioni spontanee, sono state più di **300**, garantendo una scelta ancora più ampia e adatta a tutte le esigenze.

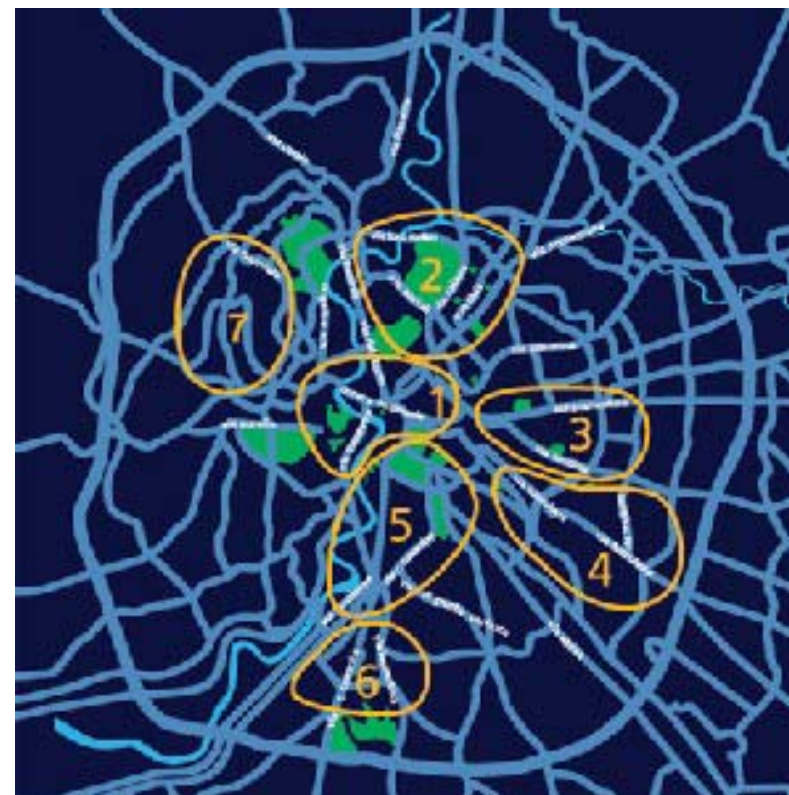
Il sito internet per La Notte Bianca 2004, messo on-line il 30 giugno 2004 in occasione della conferenza stampa di presentazione, è stato fin da subito un fondamentale strumento informativo per la manifestazione.

Il sito, in considerazione dell'ampio bacino di utenza a cui si rivolgeva (il 30 % delle visite erano di provenienza internazionale), è stato offerto in 4 versioni: **italiano, inglese, francese e spagnolo**.

Il sito ha permesso ai navigatori di scoprire il programma della Notte Bianca, li ha stimolati a partecipare, a preparare l'itinerario della notte e ad approfondire gli eventi a cui erano maggiormente interessati. La scheda informativa di ogni singolo evento è inoltre stata strutturata facendo in modo che vi si potesse accedere seguendo molteplici percorsi.

Il Programma 2004

Il ricco programma è stato costruito per soddisfare le esigenze di un pubblico vario e diverso per gusti ed età, offrendo la possibilità di spaziare tra **arte**, **cinema**, **teatro**, **musica**, **grandi eventi**, **sport**, **iniziative per i bambini**, **letture**, oltre alla possibilità di fare **shopping**.



Le aree e le iniziative in città

1. centro, trastevere, gianicolo: **248 iniziative**
2. villa borghese, flaminio, nomentano: **86 iniziative**
3. san lorenzo, pigneto, prenestino: **36 iniziative**
4. san giovanni, tuscolano, cinecittà: **33 iniziative**
5. testaccio, ostiense, garbatella: **24 iniziative**
6. eur: **28 iniziative**
7. primavalle: **8 iniziative**



ARTE

La Notte Bianca ha offerto un ricco ventaglio di proposte d'arte che spaziavano dall'arte classica all'arte contemporanea.

Le iniziative sono state ospitate nei Musei statali e Comunali, nelle Chiese, nei siti archeologici, presso le Gallerie d'arte e gli Istituti di Cultura stranieri.

- **124** eventi d'arte
- **43** musei
- **71** gallerie private
- **23** istituti di cultura

evento	Presenze*
Mercati di Traiano	24.000
Musei Capitolini	10.000
Castel Sant'Angelo	10.000
Sinagoga centrale e Museo ebraico	10.000
Crypta Balbi	7.200
Palazzo Farnese	4.000
Planetario–Museo della Civiltà Romana	3.500
Palazzo Altemps	3.400
Museo di Roma in Trastevere	2.500
Chiesa di Santa Rita	2.400
Terme di Diocleziano	2.300
Basilica Ss. Cosma e Damiano	2.000
Galleria Borghese	esaurito, contingentamento obbligatorio

*I dati sono stati elaborati sulla base di stime e valutazioni degli operatori presenti nei siti e grazie alla gentile collaborazione della SIAE



CINEMA

Il programma dedicato al cinema ha offerto non solo il prolungamento dell'orario di apertura delle sale cinematografiche, ma ha anche proposto una serie di iniziative come dibattiti, retrospettive, proiezioni in arene appositamente allestite in vari luoghi della città.

- **85** eventi di cinema
- **45** sale cinematografiche aperte

evento	Presenze*
Sale cinematografiche	67.000
Studios di Cinecittà	50.000
Sordi Segreto – Complesso del Vittoriano	10.000
Una notte tutta da ridere – Cinecittà Due	4.000
Cremaster – Piazza della Consolazione	2.500
Cineindesity – Piazza di Siena	2.500
Casa del Cinema – Casina delle Rose	1.800
Cinecittà Campus	1.500
Celiomatografo	700
La notte è fatta per.. – Sala Trevi	400

*I dati sono stati elaborati sulla base di stime e valutazioni degli operatori presenti nei siti e grazie alla gentile collaborazione della SIAE



TEATRO

Le iniziative teatrali comprendevano spettacoli di vario genere dalla prosa al teatro di ricerca, che si sono svolti sia nei teatri sia in luoghi non convenzionali come piazze, siti archeologici e giardini

- 27 eventi di teatro
- 13 teatri aperti

	presenze*
Eneide – Basilica di Massenzio	4.000
Globe Theatre	6.200
Teatri vari	6.800
I viaggi di Gulliver – Rampa Prenestina	420
E se fosse che morirò domani – Rampa Prenestina	
Il pasto della Tarantola – Semenzaio di San Sisto	300 (tutto esaurito da 10 giorni prima)
Zirkus – Primavalle	300

*I dati sono stati elaborati sulla base di stime e valutazioni degli operatori presenti nei siti e grazie alla gentile collaborazione della SIAE



MUSICA

Numerosissimi sono stati gli appuntamenti musicali che hanno incluso tutti i generi musicali: jazz, elettronica, etnica, classica, discoteca. I concerti si sono tenuti nelle piazze storiche, nei parchi, sul Tevere, nei Musei e nei luoghi più insoliti.

- 32 eventi di musica in tutta la città

evento	presenze*
Ennio Morricone – Piazza del Campidoglio	60.000
Tutto il jazz in una notte - Galleria Alberto Sordi	30.000
Mtv Zilla - Stazione Termini	25.000
Jazz al Pincio (24.00 e 6.00)	10.000
Vuoi ballare con me? - Palazzo Braschi	4.800
Concerto Rai Trade - Piazza Augusto Imperatore	4.000
Xcoast Live – Auditorium Parco della Musica	3.800
Concerto sinfonico all'alba – Terrazza del Granicolo	3.000
Acustimantico – Centrale Montemartini	2.300
Musica sull'acqua – Ponte Sant'Angelo	2.000
Concerto – Museo Napoleonico	2.000

*I dati sono stati elaborati sulla base di stime e valutazioni degli operatori presenti nei siti e grazie alla gentile collaborazione della SIAE



BAMBINI

La Notte Bianca 2004 ha dedicato la sua attenzione anche ai bambini concentrando un fitto programma di attività ludico-didattica a Villa Borghese con proiezioni, spettacoli teatrali e animazione musicale.

Il programma per i più piccoli ha offerto inoltre diverse iniziative di intrattenimento sparse per la città.

- **18** eventi per bambini
- **13.000*** persone a Villa Borghese

evento	presenze*
Il mondo di Pulcinella - Teatro san Carlino	500 (tutto esaurito, 3 repliche)
...anche gli animali fanno tardi – Museo Civico di Zoologia	400
Cinema dei Piccoli	170 (tutto esaurito, posti limitati)
Fattoria didattica - Primavalle	160
...anche i cuccioli fanno tardi – Piazzale Giardino zoologico	100

*I dati sono stati elaborati sulla base di stime e valutazioni degli operatori presenti nei siti e grazie alla gentile collaborazione della SIAE



EVENTI

I grandi eventi hanno offerto momenti di alta spettacolarità con spettacoli acrobatici, performance di teatro di strada internazionale, effetti pirotecnici, suggestioni di luci e di suoni, sfilate di moda, degustazioni, grandi performance multimediali, che hanno occupato le strade, le piazze storiche, i parchi e luoghi inconsueti

- **136** grandi eventi in tutta la città

evento	Presenze*
Elemental – Colosseo	155.000
Cirque du Soleil – Piazza di Spagna	100.000
90 anni Maserati – Piazza del Popolo	85.000
Blanche Neige – Rinascente a Via del Corso	43.000
Burning Spirit – Giardini della Colonna Traiana	30.000
Arterie - San Lorenzo	26.000
Kitonb – Piazza San Giovanni in Laterano	16.000
La piazza dell'artigianato – Piazza Ss. Apostoli	9.000
Tra-monti – quartiere Monti	7.500
Moon – Palazzo dei Congressi	5.000
Oasi bianca – Piazza della Cancelleria	4.100
Una notte tra mille – Piazza Campitelli	3.000
Attraversamenti multipli – Stazione metro Anagnina	3.000
Fiori e cioccolato – Piazza di Pietra	2.500

*I dati sono stati elaborati sulla base di stime e valutazioni degli operatori presenti nei siti e grazie alla gentile collaborazione della SIAE



SPORT

Notte Bianca ha dedicato una parte del suo programma allo sport con l'apertura straordinaria di centri e di circoli sportivi

- **2.200*** persone hanno partecipato ai **36** eventi di sport

*I dati sono stati elaborati sulla base di stime e valutazioni degli operatori presenti nei siti e grazie alla gentile collaborazione della SIAE



LETTURE E LIBRI

Biblioteche, istituti culturali e librerie hanno organizzato in occasione de La Notte Bianca numerosi reading ed eventi legati alla letteratura.

- **4.500*** persone si sono recate nelle **17** biblioteche
- **31** librerie aperte

*I dati sono stati elaborati sulla base di stime e valutazioni degli operatori presenti nei siti e grazie alla gentile collaborazione della SIAE

L'organizzazione e gli artisti

Durante La Notte Bianca hanno lavorato direttamente sul campo **150 persone dell'organizzazione, 1000 artisti** di **42 diverse Compagnie** provenienti da **10 paesi** e **150 tecnici**.

I Trasporti

Per quanto riguarda i trasporti il dato complessivo delle persone che hanno utilizzato bus, tram, metro A e B e ferrovie concesse è stato pari a **1 milione e 600 mila**.

Nel dettaglio **i bus, i tram e la metropolitana** dalle 20.00 di sabato 18 alle 6.30 di domenica 19 hanno effettuato **10.200 corse** trasportando **600 mila persone**. Le stazioni della metropolitana più affollate sono state Termini, Spagna, Flaminio, Colosseo e Piramide.

I treni delle **ferrovie concesse** (Roma-Lido, Roma-Viterbo e Roma-Pantano) alle ore 7.00 di domenica 19 avevano trasportato **950 mila persone effettuando 112 corse**.

La Comunicazione

Per la campagna di comunicazione de La Notte Bianca sono stati prodotti e distribuiti:

- **1 milione** di programmi
- **500** magliette e **500** felpe
- **25.000** adesivi
- **7.000** locandine
- **15.000** cartoline
- **9.000** manifesti
- **170.000** leaflet Notte Bianca/Sma
- **100.000** tovagliette di carta personalizzate

L'Ufficio stampa

Hanno parlato de La Notte Bianca:

- 10 agenzie di stampa
- 50 quotidiani
- 20 periodici
- 100 siti internet
- 25 emittenti televisive (TG e programmi)
- 40 emittenti radiofoniche (GR e programmi)
- 10 testate di stampa estera
- 1000 articoli

Customer satisfaction

Obiettivi:

L'obiettivo principale dell'indagine è di conoscere l'opinione dei visitatori sulla qualità del servizio erogato.

Attraverso l'analisi dei risultati ottenuti dalla somministrazione dei questionari può essere attuato il processo di miglioramento continuo richiesto dal Sistema di Gestione Qualità.

Metodologia:

All'ingresso di ogni luogo coinvolto nell'indagine sono stati predisposti punti d'appoggio dove le hostess hanno consegnato i questionari indicando l'obiettivo della ricerca.

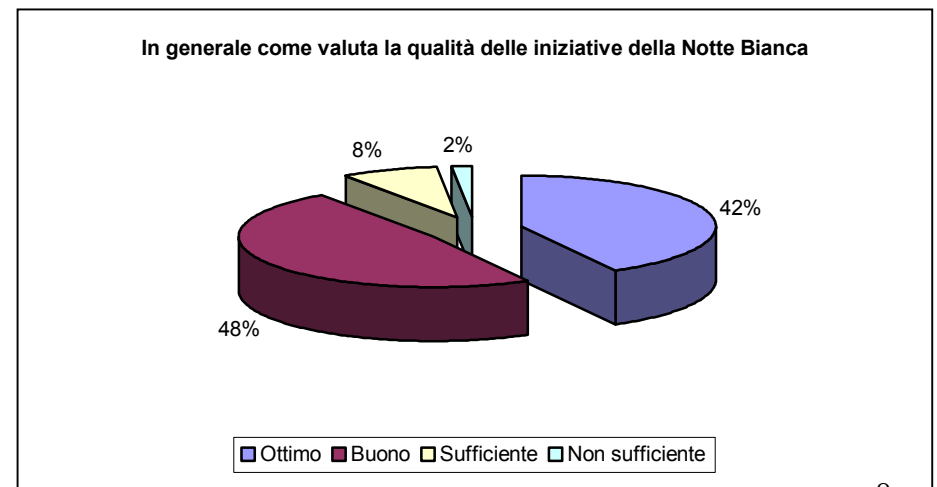
Al termine del percorso i visitatori sono stati sollecitati alla compilazione e alla successiva consegna del modulo.

Per incentivare e facilitare la compilazione dei questionari è stato riconosciuto un premio a coloro che hanno risposto: una torcia Duracell.

- Valutazione dell'iniziativa

Dall'indagine effettuata risulta che il **48%** del pubblico ha espresso un buon giudizio sull'evento e il **42%** lo ha considerato ottimo.

In una scala di valore che va da 0 a 3 (0= non sufficiente, 1 = sufficiente, 2= buono, 3= ottimo) la valutazione media dell'iniziativa è pari a 2,3.

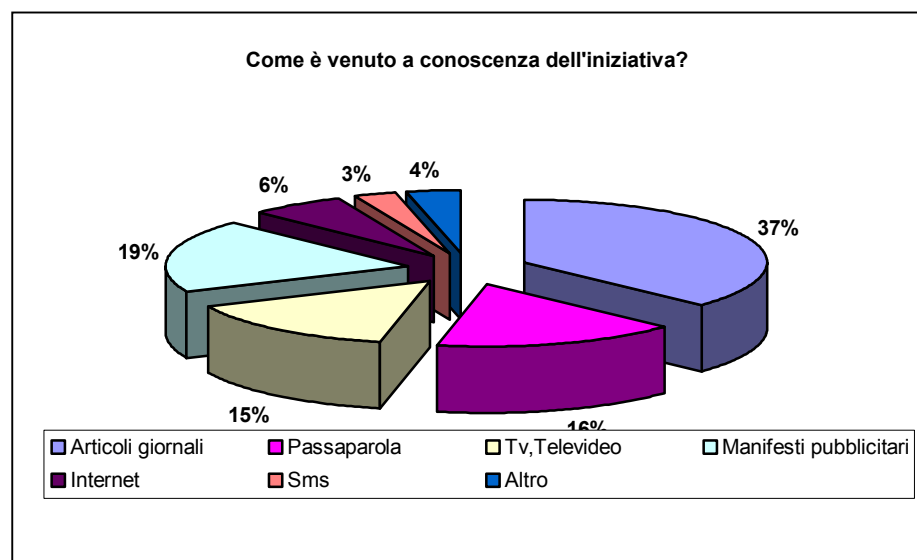


- Efficacia dei mezzi di comunicazione

Tra i mezzi di comunicazione adottati, **la stampa (37%)** conferma la propria superiorità, seguita dai **manifesti pubblicitari (19%)** e dal fenomeno del **passaparola (16%)**.

Il **15%** del pubblico è venuto a conoscenza dell'evento dalla comunicazione televisiva, compresa il televideo, che nei giorni precedenti il 18 settembre ha dedicato largo spazio all'evento.

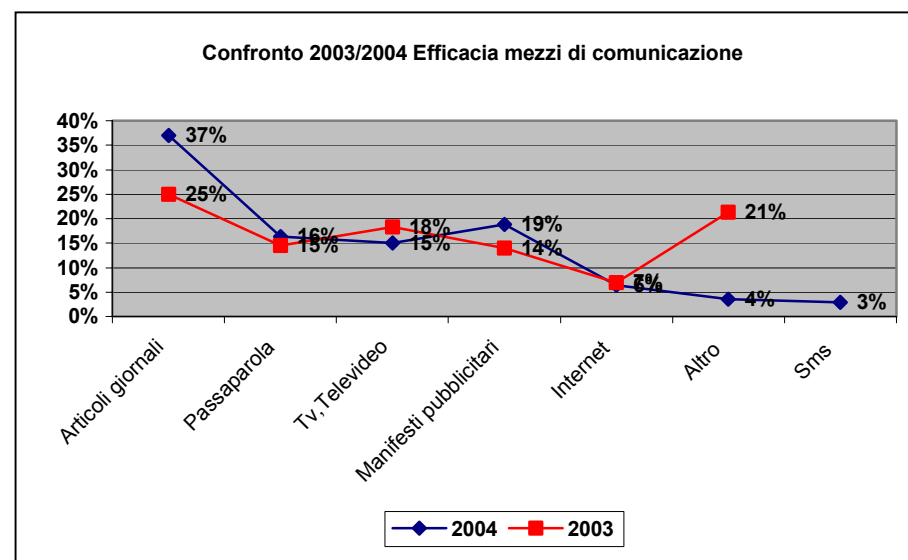
Anche internet ha informato oltre il **6%** del pubblico nazionale ed internazionale giunto all'evento.



- Confronto 2003/2004 sull'efficacia dei mezzi di comunicazione

Confrontando l'efficacia dei mezzi di comunicazione dell'edizione 2003 con quella 2004 risulta evidente che la stampa ha dedicato maggiore attenzione all'evento (**37%** nel 2004 contro il **25%** nel 2003).

La voce **Altro**, che lo scorso anno ha raggiunto un valore molto elevato (21%), nel 2004 ha subito un calo significativo giustificato dall'incremento dell'efficacia degli altri strumenti.



- Categoria preferita

Al pubblico è stato chiesto di indicare la categoria preferita tra quelle di seguito proposte: eventi, solidarietà, arte, cinema, teatro, musica, sport, shopping, bambini, libri e letture.

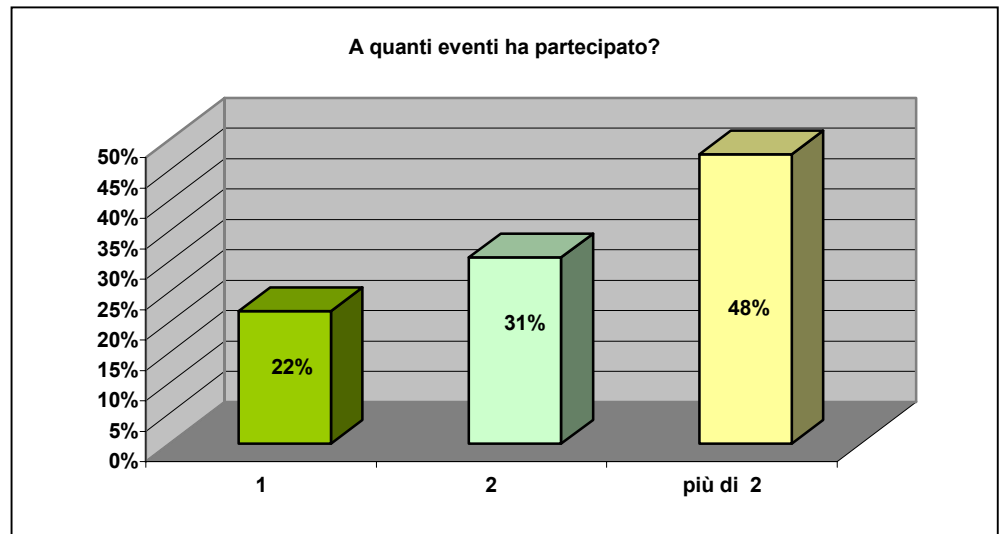
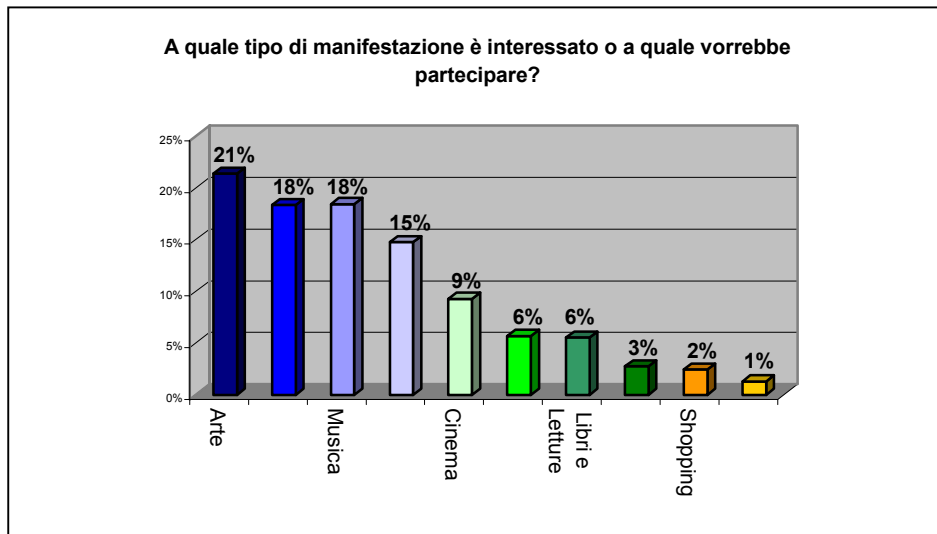
La categoria **arte** con il **21%** delle preferenze, risulta essere la più apprezzata dal pubblico fruitore di Notte Bianca.

Tale preferenza è dimostrata dai numerosi ingressi ai Musei e alle Gallerie.

- Eventi scelti

Dall'indagine effettuata risulta che il **48%** del pubblico ha scelto di partecipare a **più di 2** eventi, il **31%** a **due**, il **22%** ad **uno**.

Questi dati confermano che i partecipanti hanno apprezzato ed aderito ai numerosi eventi proposti.



- Mezzi di trasporto

Al pubblico è stato chiesto di indicare quale mezzo di trasporto ha utilizzato per raggiungere la Notte Bianca: auto, bus, metro, a piedi, altro.

Il **30%** dei partecipanti ha scelto di muoversi a piedi, la restante parte di pubblico si è spostata con i mezzi pubblici.

Solo il **22%** del pubblico ha utilizzato mezzi privati, dato confermato dal traffico scorrevole per tutta la Notte.

- Giudizio generale sull'organizzazione

Per estrapolare i dati relativi alla valutazione dell'iniziativa è stata definita una scala giudizio/valore:

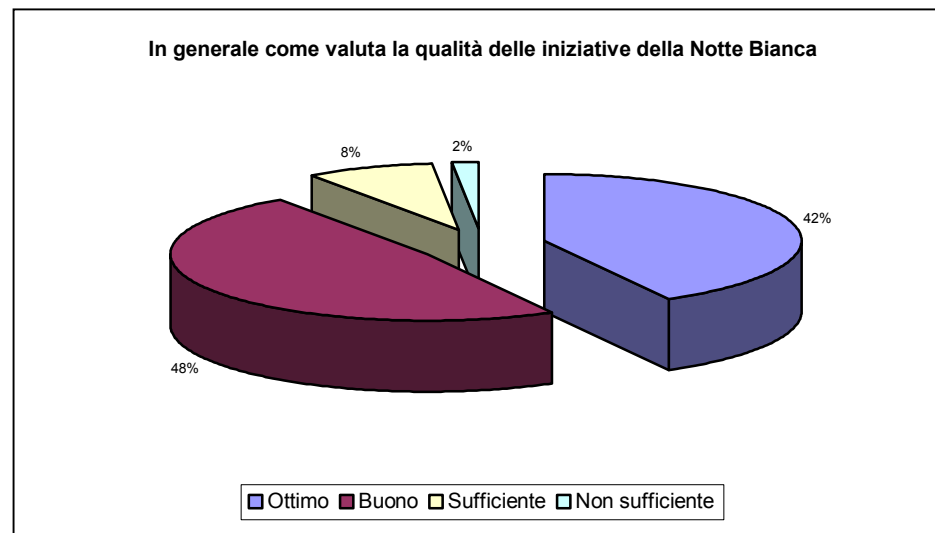
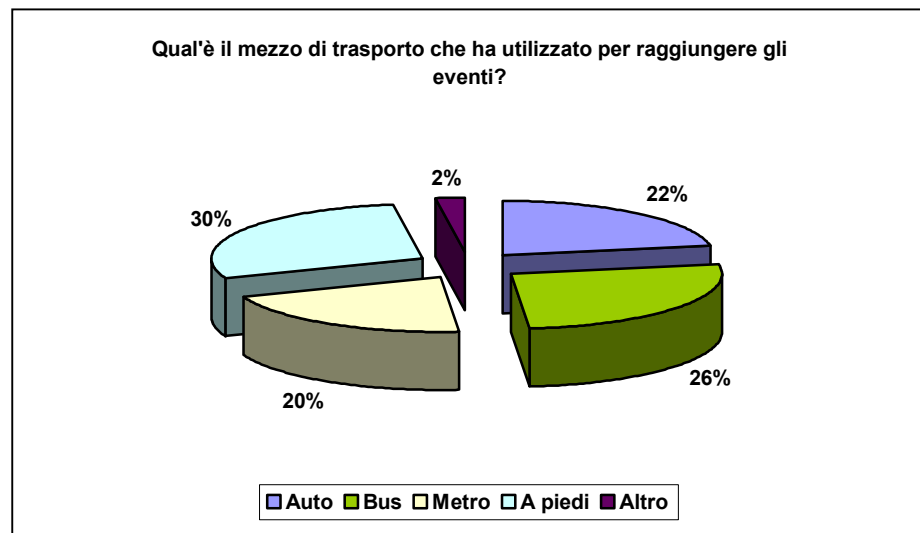
Ottimo = 3

Buono = 2

Sufficiente = 1

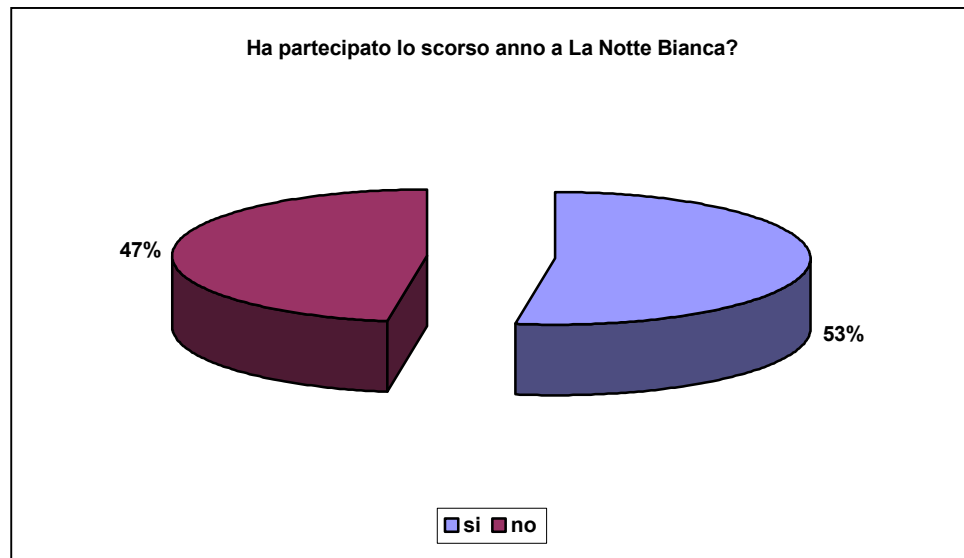
non sufficiente = 0.

Seguendo tale metodo la valutazione media sull'organizzazione dell'iniziativa è pari a **2**, superiore a 1,8 raggiunta lo scorso anno.



- Partecipazione alla Notte Bianca 2003

Dall'indagine effettuata risulta infine che il **53%** del pubblico che ha risposto al questionario ha partecipato anche alla prima edizione della Notte Bianca, il **47%** vi ha aderito per la prima volta.



Il sito internet www.lanottebianca.it

Il sito internet per La Notte Bianca 2004, messo on-line il 30 giugno 2004 in occasione della conferenza stampa di presentazione, è stato fin da subito un fondamentale strumento informativo per la manifestazione.



Lo testimoniano l'elevatissimo numero di accessi (il totale è di **221.539** visite) e la quantità di mail (circa **130**) che sono state inviate all'indirizzo di posta elettronica info@lanottebianca.it per chiedere informazioni.

Il sito, in considerazione dell'ampio bacino di utenza a cui si rivolgeva (il **30 %** delle visite erano di provenienza internazionale), è stato offerto in 4 versioni: **italiano, inglese, francese e spagnolo**.

Il sito ha permesso ai navigatori di scoprire il programma della Notte Bianca, li ha stimolati a partecipare, a preparare l'itinerario della notte e ad approfondire gli eventi a cui erano maggiormente interessati. La scheda informativa di ogni singolo evento è inoltre stata strutturata facendo in modo che vi si potesse accedere seguendo molteplici percorsi.

In particolare l'accesso alle informazioni è stato garantito attraverso:

- una mappa interattiva della città e delle aree individuate dal programma
- la lista dei luoghi
- un motore di ricerca interno (il "cerca evento")
- il programma degli eventi scaricabile aggiornato quotidianamente.

A queste pagine si può accedere dalla home page.

Grande rilievo è stato dato ai "Trasporti e servizi", una pagina costantemente aggiornata che informava su tutti gli accorgimenti presi dal Comune di Roma per rendere La Notte Bianca fruibile e vivibile.

Il sito, costantemente "in fieri", è stato arricchito in tempo reale con le informazioni sui nuovi eventi e nella sezione delle News ha riportato giorno per giorno le notizie, gli aggiornamenti e i dati più importanti che venivano raccolti nel corso dell'organizzazione della manifestazione.

La sezione "Per partecipare" ha permesso ai gestori di attività come esercizi commerciali e ristoranti di segnalare la propria adesione alla manifestazione, compilando un semplice questionario on-line. È stata inoltre garantita la possibilità di segnalare la propria partecipazione anche attraverso altri strumenti più tradizionali (e-mail, fax e telefono).

Esercizi commerciali e punti di ristoro che hanno aderito on-line:

	negozi	ristoranti
centro, trastevere, gianicolo	91	32
villa borghese, flaminio, nomentano	6	5
san lorenzo, pigneto, prenestino	6	6
san giovanni, tuscolano, cinecittà	6	1
testaccio, ostiense, garbatella	1	6
eur	49	1
primavalle		1

Inoltre, come per l'edizione del 2003, di grande richiamo è stata la sezione "Commenti" grazie alla quale i visitatori de La Notte Bianca hanno mandato suggerimenti e proposte, riempiendo un modulo ad hoc dopo l'evento.

Messaggi del 18/9/2004

Pidna

Quest'anno niente notte bianca... sì è vero, l'anno scorso è stata una specie di disastro... ma nessuno può negare che sia stata magica.... divertitevi voi che potete, e soprattutto raccontatela qui!

Oscar

Ho partecipato personalmente a questa iniziativa l'anno scorso, molto divertente devo dire!! Quest'anno invece un po' per paura di vari attentati me ne sto a casetta con la mia famiglia... perché su questo sito non avete messo delle sezioni riguardanti le protezioni che il comune di Roma ha usato adottare per eventuali attacchi?? credo che la sicurezza è la prima cosa... buona notte bianca a tutti ciao ciao Oscar

Messaggi del 19/9/2004

Arianna

Complimenti! Ho trovato questa notte bianca decisamente più organizzata rispetto a quella dell'anno scorso. Inoltre l'apertura notturna di Castel Sant'Angelo mi ha ricordato una volta di più lo splendore della mia Roma, per non parlare dello spettacolo straordinario che offriva il Tevere illuminato, arricchito dai suoi magici battelli e dalle splendide atmosfere musicali, spettacolo che ha raggiunto il suo apice dalle terrazze di Castel Sant'Angelo. 2 soli consigli: maggior accortezza per le file, un po' improvvisate, e per la musica da accompagnare agli eventi: quella all'interno di una terrazza del castello non era molto adeguata. Ah! Dimenticavo, dulcis in fundo, i fuochi d'artificio!!! Comunque, un buon lavoro. Grazie.

Loredana

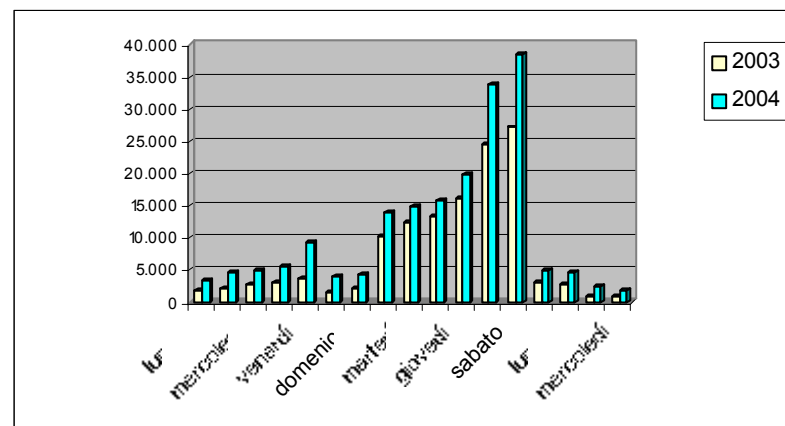
Complimenti: se l'intenzione era quella di farci sognare... ci siete riusciti! Ieri notte Roma era surreale! Grazie per la civiltà che tutti hanno mostrato di avere, dimostrando che questa non è, come vogliono farci credere certi Tg, solo la città di qualche..... che tira monete agli arbitri!! Grazie al sindaco, agli organizzatori ,a chi ha lavorato perché senza di loro, il sogno non sarebbe stato possibile! (p.s.: la galleria borghese è spettacolare... se non ci siete mai stati, andateci!!).

Statistiche sito

Per quanto riguarda gli accessi al sito il mese di maggiore afflusso è stato ovviamente settembre, ma già a partire da agosto veniva manifestato un certo interesse da parte degli utenti di internet. L'aspettativa dell'evento ha spinto a visitare www.lanottebianca.it già nella fase di elaborazione e costruzione.

	Visite	Visitatori unici
Giugno	2.907	2.343
Luglio	7.601	5.166
Agosto	14.029	10.141
Settembre	197.002	165.933
Totale	221.539	183.583

Analizzando gli accessi al sito dal lunedì precedente all'evento al mercoledì successivo di entrambe le edizioni è stato notato un incremento sostanziale delle visite nel 2004.



Per l'anno **2003** il periodo in causa va dal 15 al 31 settembre;
per l'anno **2004** va dal 6 al 22 settembre.